

easyJet et l'UNICEF lancent un appel d'urgence pour aider les enfants de Syrie

Les passagers peuvent dès aujourd'hui verser leurs dons à bord des 43 822 vols oranges qui sillonneront l'Europe pendant les six semaines de la campagne *Change for Good*.

Paris, le 1^{er} février 2013 – easyJet, 1^{ère} compagnie européenne en termes de réseau et 2^{ème} en France apporte son soutien à l'appel d'urgence lancé par l'UNICEF, la plus importante organisation humanitaire internationale, défenseur de la cause des enfants, afin de venir en aide aux enfants de Syrie touchés par le conflit actuel.

Cet appel aux dons, lancé sur l'ensemble des vols easyJet à partir d'aujourd'hui, s'inscrit dans le cadre du partenariat entre la compagnie orange et l'UNICEF autour du programme *Change for Good*. Des dons seront ainsi collectés à bord des 43 822 vols easyJet durant les six semaines de la campagne, à travers l'ensemble du réseau européen, sur plus de 600 routes dans plus de 30 pays.

Le nombre de réfugiés fuyant le conflit syrien devrait augmenter, atteignant plus d'un million ; la moitié d'entre eux sont des enfants. L'argent collecté grâce aux dons des passagers permettra de fournir l'essentiel en vêtements, couvertures et soins vitaux à des centaines de milliers d'enfants qui luttent pour survivre dans des conditions météorologiques hivernales extrêmes, au sein des camps de réfugiés qui entourent le pays.

Ces dons permettront également aux enfants ayant dû fuir leur maison, de pouvoir retourner à l'école et de continuer leur éducation. Les enfants les plus traumatisés par ce conflit, pourront ainsi progressivement surmonter les événements qu'ils ont subi.

Les passagers peuvent faire leurs dons en déposant quelques pièces de monnaie ou des billets dans les enveloppes dédiées à cet effet, à bord des appareils d'easyJet et cela tout au long des six semaines de la campagne *Change for Good*.

- 1 euro peut suffire à offrir un bonnet et une paire de gants à un enfant devant affronter des températures inférieures à zéro ;
- 2 euros peuvent lui offrir un cartable contenant un cahier d'exercice, un crayon à papier, un stylo, un effaceur ou encore des crayons de couleurs ;
- 3 euros peuvent permettre d'acheter une couverture et ainsi maintenir un bébé au chaud dans des conditions extrêmes pendant la nuit.

Carolyn McCall, Directrice générale d'easyJet, déclare :

« Avec cet appel d'urgence, easyJet peut vraiment permettre de faire la différence dans la vie de milliers d'enfants syriens. Nous sommes très fiers de soutenir l'une des organisations les plus respectées au monde, l'UNICEF. L'ensemble du personnel d'easyJet travaille dur pour que ce programme soit un succès. Nous sommes convaincus que nos passagers vont nous soutenir dans cette noble initiative. »

David Bull, Directeur exécutif de l'UNICEF au Royaume-Uni, ajoute :

« Nous avons tous dû affronter le froid de l'hiver au cours de ces dernières semaines, mais pour les enfants qui ont dû fuir leur maison et qui vivent maintenant dans des camps de réfugiés, lutter contre ce froid est devenu une question de vie ou de mort. Il devient urgent de leur apporter notre aide pour qu'ils puissent survivre à l'hiver le plus froid que nous ayons connu depuis 10 ans.

Depuis le lancement du programme *Change for Good*, les passagers d'easyJet ont fait preuve d'une très grande générosité. Nous espérons qu'ils continueront pour permettre à des enfants en détresse de rester sains et saufs. »

Cet appel d'urgence pour les enfants de Syrie débute aujourd'hui, vendredi 1^{er} février et se terminera le vendredi 15 mars. Cette collecte de dons s'inscrit dans le cadre du programme *Change for Good* mis en place par easyJet et l'UNICEF. Il a déjà permis de collecter plus d'1 million d'euros auprès des passagers de la compagnie depuis juillet 2012, contribuant ainsi à sauver la vie de millions d'enfants.

easyJet s'engage à soutenir pleinement cette campagne et fournira à cet égard, un certain nombre de sièges sur ses vols à destination de la Jordanie, pour ainsi permettre aux équipes de l'UNICEF et aux experts d'atteindre la région afin de coordonner l'ensemble des opérations sur place.

A propos d'easyJet :

easyJet est aujourd'hui **la 1^{ère} compagnie aérienne européenne en terme de réseau** : elle est présente sur les 100 routes et les 50 aéroports les plus importants en Europe. **easyJet propose plus de 600 routes, entre 130 aéroports de 30 pays**. Plus de 300 millions d'Européens sont à moins d'une heure d'un aéroport desservi par la compagnie. easyJet prend très au sérieux le développement durable et le respect de l'environnement. Au cours des 10 dernières années, la compagnie a réduit ses émissions de CO₂ par passager-kilomètre de 22% grâce à ses investissements dans les dernières technologies.

A propos de l'UNICEF :

Implanté dans 190 pays et territoires pour aider les enfants à survivre et à grandir, depuis la petite enfance jusqu'à l'adolescence, l'UNICEF est le principal fournisseur mondial de vaccins dans les pays en développement. Ce fonds soutient également l'accès des enfants à la santé, l'alimentation, l'eau de qualité et l'assainissement. De plus, il s'engage en faveur d'une éducation fondamentale de qualité pour tous, garçons et filles, mais aussi de la protection des enfants contre la violence, l'exploitation et le sida. Le fonds est entièrement financé par les contributions volontaires de particuliers, d'entreprises, de fondations et d'acteurs publics. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.unicef.fr.

A propos de Change for Good :

Change for Good est une initiative mondiale portée par l'UNICEF en partenariat avec les plus grandes compagnies aériennes dans le monde entier. Les compagnies partenaires incluent American Airlines, Qantas et Cathay Pacific de même qu'easyJet au Royaume-Uni. Au total, Change for Good a déjà permis de recueillir plus de £53 millions au profit de l'UNICEF.

Contacts presse easyJet

TBWA Corporate : Sandrine Trichard – sandrine.trichard@tbwa-corporate.com - 01 49 09 26 84
Raphaëlle Amaudric – raphaelle.amaudric@tbwa-corporate.com - 01 49 09 25 65
Clotilde Huet – clotilde.huet@tbwa-corporate.com - 01 49 09 66 54

Contact presse UNICEF

UNICEF France : Carine Spinosi – cspinosi@unicef.fr – 01 44 39 17 49