



**rapport
d'activité**

Pour chaque enfant, un avenir



UNIDAY, 30 mai 2017, Sète, France

©Pierre Terdjman / UNICEF France

L'UNICEF EN FRANCE

◆ **Nous sommes une association créée en 1964**, à but non lucratif et régie par la loi de 1901. Nous représentons l'UNICEF auprès des pouvoirs publics et de la société civile.

◆ **Nos plus de 5 000 bénévoles et volontaires en service civique** s'engagent pour les droits des enfants, en particulier des plus vulnérables, sur tout le territoire.

◆ **Nous sensibilisons et mobilisons en France le public**, pour la cause des enfants. Nous donnons la parole à ces derniers et les incitons à s'engager

à nos côtés dans leurs écoles, leurs centres de loisirs, leurs villes, etc. Plus d'infos : myUNICEF.fr

◆ **Nous veillons à l'application et au respect des droits des enfants en France.** Nous engageons les pouvoirs publics à agir pour plus d'équité au travers de leurs politiques locales et nationales.

◆ **Nous contribuons, par la collecte de fonds et les partenariats avec le secteur privé**, au financement des actions de terrain de l'UNICEF partout dans le monde.

Rapport d'activité 2017 • UNICEF France, Comité français pour l'UNICEF, association loi 1901 reconnue d'utilité publique - 3, rue Duguay-Trouin - 75282 Paris Cedex 06 - Tél. 01 44 39 77 77 - Fax : 01 44 39 77 78 - Numéro cristal : 0969 368 468 - e-mail : contact@unicef.fr - site internet : www.unicef.fr • Directeur de la publication : Jean-Marie Dru • Responsable d'édition : Juliette Chevalier • Responsable de la rédaction : Yasmine Hamdi • Rédactrice en chef : Carine Spinosi • Iconographie : Emilie Monod • Conception et réalisation : **CITIZENPRESS** • Rédaction : Charles Centofanti, Marine Loyer • Crédits photos : Couverture : ©UNICEF/UN0152981/Asselin. • Impression : Advence.

Notre Conseil d'administration*

NOTRE BUREAU :

Jean-Marie DRU, président
Dominique CHEVALIER, vice-présidente
Thierry SAUDEJAUD, secrétaire général
Alain LEGOUX, secrétaire général adjoint
Jean-Michel CARLO, trésorier
Bernard COMOLET, trésorier adjoint
Benoît CHADENET, conseiller spécial

Jean-Pierre ARNOUX
Stéphane BILLEREY
Stéphane BLANCHE
Gérard BOCQUENET
Marie-Hélène BOISHARDY
Philippe BONHOMME
Christian CAVARD
Claude COLLET
Alexia COTTET DUMOULIN
Patrice DUHAMEL
Carole FONTAINE
Marie-Noëlle GAGNEPAIN
Bruno RICATTO
Mireille SILVANT
Françoise TENENBAUM
Pierrette VU VAN

* Élu lors de l'Assemblée générale annuelle du 6 juin 2018.



Sébastien Lyon et Jean-Marie Dru, dans le village de Dandoli, pays Dogon, région de Mopti, Mali, juillet 2017.

« UNE ANNÉE INTENSE »

Jean-Marie Dru, président de l'UNICEF France, et Sébastien Lyon, directeur général, reviennent sur les temps forts qui ont marqué l'année 2017.

Jean-Marie Dru - Président de l'UNICEF France

Sébastien Lyon - Directeur général de l'UNICEF France

Que reprenez-vous des actions menées par l'UNICEF France en 2017 ?

Sébastien Lyon : 2017 a été une année intense du point de vue des urgences humanitaires. Nous sommes intervenus sur des situations de conflit comme en Syrie, des urgences nouvelles comme la crise des Rohingyas et au lendemain des catastrophes naturelles, dont l'ouragan Irma, qui a frappé en septembre l'Amérique latine et les Caraïbes.

Jean-Marie Dru : Je retiens particulièrement notre intervention en faveur des mineurs étrangers non accompagnés en France, dont la vulnérabilité est de plus en plus grande : environ 15 000 jeunes ont été pris en charge par l'aide sociale à l'enfance en 2017, après un parcours extrêmement dangereux. Nous avons donc mené un important travail de plaidoyer auprès des autorités françaises et des candidats à l'élection présidentielle. Nous agissons auprès des villes pour les inciter à accueillir ces enfants et à les protéger.

Quelles ont été les principales innovations mises en place ?

J.-M.D. : Dans le cadre de notre mission de plaidoyer, nous menons des initiatives pilotes pour montrer qu'il est possible de faire mieux sur des enjeux complexes. Ainsi, nous avons mené un travail sur la scolarisation des enfants dans les bidonvilles en nous appuyant sur les bonnes pratiques de certaines municipalités.

S.L. : Au niveau de la collecte, nous avons mis en place le don par SMS jusqu'à 10 euros. Nous étions un des rares pays d'Europe à ne pas être en mesure de le proposer. C'est le résultat d'un long travail de pédagogie auprès des autorités. Nous avons également diffusé notre premier film en réalité virtuelle, en immersion dans un village du Niger. Désormais, le public se presse sur nos stands pour le visionner !

De quelle manière les jeunes et les enfants se sont-ils mobilisés en France ?

J.-M.D. : 22 000 enfants ont contribué à rédiger les huit propositions que nous avons présentées aux candidats à la présidentielle 2017, en participant à notre grande consultation : les sujets autour de l'éducation, de la violence et du harcèlement sur les réseaux sociaux les ont particulièrement intéressés. Le 20 novembre, une quinzaine d'enfants et jeunes ont même été invités à l'Élysée pour débattre avec le président de la République des sujets qui les préoccupent.

S.L. : Et le dernier mercredi de mai, 100 000 jeunes partout en France se sont mobilisés dans les clubs de sport, les écoles, les centres de loisirs, pour le premier UNIDAY, la grande fête de l'UNICEF et de l'engagement des enfants et des jeunes. ♦

NOTRE CONTRIBUTION



5,1 M€
9%

ont été affectés au fonds d'urgence



10,3 M€
18%

ont permis de financer des projets sélectionnés par l'UNICEF France

RÉPARTITION
DES VERSEMENTS

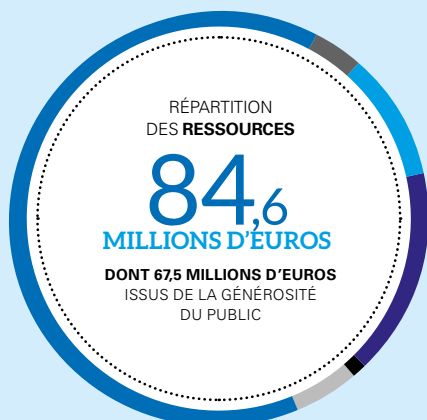
56
MILLIONS D'EUROS

ONT ÉTÉ VERSÉS
À L'UNICEF INTERNATIONAL
(+ 4,3 % PAR RAPPORT À 2016)

40,60 M€
73%



ont servi à financer des projets sélectionnés par l'UNICEF International



NOS RESSOURCES

- DONS
- LIBÉRALITÉS
- CARTES ET CADEAUX
- PRODUITS FINANCIERS
- PARTENARIATS/ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX
- AUTRES PRODUITS
- AIDES PFP

NOS ACTIONS FACE À L'URGENCE

À QUOI SERVENT
VOS DONNÉS ?

**Quand vous donnez
100 euros :**



76 euros
servent à mener
des missions sociales



21 euros
permettent d'organiser
les recherches de fonds



3 euros
couvrent les frais
de fonctionnement



2,5
MILLIONS D'ENFANTS
souffrant de malnutrition aiguë
sévère ont été pris en charge



13,6
MILLIONS
D'ENFANTS
ont été vaccinés
contre la rougeole



29,9
MILLIONS
DE PERSONNES
ont eu accès à de l'eau potable
pour boire, faire la cuisine
et se laver



2,8
MILLIONS
D'ENFANTS
ont bénéficié d'un
soutien psychosocial



5,5
MILLIONS
D'ENFANTS
ont eu accès à une éducation
de base formelle
ou informelle



DES CRISES HUMANITAIRES MAJEURES

AVEC UN BUDGET DE 3,6 MILLIARDS DE DOLLARS CONSACRÉ AUX URGENCES HUMANITAIRES DANS LE MONDE, L'ANNÉE 2017 SIGNE UN TRISTE RECORD, MARQUÉ NOTAMMENT PAR UN RISQUE DE FAMINE DANS LA CORNE DE L'AFRIQUE, MAIS AUSSI AU SOUDAN DU SUD ET AU YÉMEN.

Caraïbes

La tempête Irma, la plus importante jamais répertoriée dans l'océan Atlantique, a traversé plusieurs îles des Caraïbes en septembre. L'UNICEF est intervenu auprès de 350 000 enfants, mais 35 % de ceux qui vivent en République dominicaine n'ont pas encore accès à une scolarité normale.

Soudan du Sud

La guerre civile ronge le Soudan du Sud depuis 2013. Elle a fait fuir des centaines de milliers d'habitants et plus de 4 millions d'enfants ont été victimes de la famine, des maladies, du recrutement forcé et du manque d'accès à l'éducation. 165 000 enfants de moins de 5 ans souffrant de malnutrition aiguë sévère ont bénéficié d'un programme d'aide alimentaire en 2017.

Nigeria et région du lac Tchad

Plus de 17 millions de personnes au Nigeria, au Tchad, au Cameroun et au Niger sont victimes du conflit entretenu par les djihadistes de Boko Haram dans la région du bassin du lac Tchad. Au nord-est du Nigeria, où la violence et les déracinements de population liés au conflit se sont accrus, 400 000 enfants ont souffert de malnutrition aiguë sévère.

Syrie

Après sept ans de guerre civile, plus de 13 millions d'habitants, dont 5,3 millions d'enfants, ont besoin d'une aide vitale d'urgence. En 2017, l'UNICEF a mené une campagne de vaccination contre la polio et un programme d'assainissement de l'eau pour 5,4 millions de personnes. Des programmes d'éducation et de prévention contre les mines anti-personnel ont aussi été mis en œuvre.

Plus d'infos sur www.unicef.fr/dossier/syrie

Irak

La spirale de violence s'est accélérée depuis trois ans en Irak. Dans la région de Mossoul, les enfants ont été directement pris pour cible pour dissuader les familles de fuir. 1 075 enfants ont été tués depuis 2014. 1,2 million ne sont plus scolarisés et 5 millions ont besoin d'une aide humanitaire.

Bangladesh/Myanmar

Plus de 655 000 Rohingyas ont fui le Myanmar et les violences l'an dernier. Près de 60 % des réfugiés qui arrivent au Bangladesh sont des enfants, souvent témoins d'atrocités dans leur village. Dans les camps de réfugiés surpeuplés, les risques d'épidémies et de malnutrition augmentent dangereusement. Ces enfants sont par ailleurs des proies faciles pour les réseaux de traite d'êtres humains.

Plus d'infos sur www.unicef.fr/dossier/enfants-rohingyas

Yémen

Depuis 2015, le conflit a tué 5 000 enfants et, en 2017, 11 millions d'enfants yéménites avaient besoin d'une aide humanitaire. L'UNICEF mène des actions pour scolariser à nouveau les 2 millions d'enfants qui n'ont plus accès à l'éducation. Autre priorité : rétablir les réseaux d'eau potable qui font défaut à 5 millions d'habitants. La moitié de la population vit avec moins de 2 euros par jour.

République démocratique du Congo

La montée des violences et des tensions intercommunautaires a contraint plus de 1,7 million de personnes à fuir leur foyer, dont 1,4 million dans la seule province du Kasai. Dans le pays, plus de 2 millions d'enfants souffrent de malnutrition aiguë sévère, soit 12 % du nombre de cas dans le monde.

Somalie

1,4 million d'enfants souffraient de malnutrition aiguë sévère en 2017, en raison de la sécheresse et des conflits qui ravagent le pays, avec une urgence vitale pour 275 000 d'entre eux. L'accès à l'eau potable est une autre urgence : grâce à l'UNICEF, 1 million de personnes y ont eu accès.

PLAIDER SANS RELÂCHE LA CAUSE DES ENFANTS LES PLUS VULNÉRABLES

ÉDUCATION DANS LES CONFLITS, PROTECTION DES ENFANTS RÉFUGIÉS, ACCÈS À L'ÉCOLE POUR LES ENFANTS EN BIDONVILLES, CAMPAGNE ÉLECTORALE : RETOUR SUR 4 MOMENTS CLÉS DE NOTRE COMBAT POUR L'ÉQUITÉ EN 2017.

BIDONVILLES

Une étude pour lever les freins à la scolarisation des enfants

9 000 enfants vivent dans des bidonvilles en France. Parmi eux, une écrasante majorité n'est pas scolarisée. L'UNICEF France a donc mené une étude auprès des Villes amies des enfants, afin d'identifier les initiatives dynamiques mais aussi les freins à la scolarisation. Un guide a été co-construit avec ces villes actives pour présenter ces ini-

tiatives, partager des solutions et aider à lever les freins, parce que l'école est le premier vecteur d'insertion. Ce projet pilote se poursuit avec plusieurs villes souhaitant développer leur action pour un accueil de tous les enfants dans l'école.

+ En savoir plus :
www.villeamiedesenfants.fr

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2017

Parce que l'enfance est un droit

22 000 enfants, dont une part importante est issue de quartiers défavorisés, ont participé à la 3^e consultation nationale des 6-18 ans, « Grandir en France : le lieu de vie comme marqueur social ». Leurs contributions ont permis d'élaborer huit grandes propositions pour l'équité entre tous les enfants en France. Elles ont été portées non seulement auprès des candidats à la présidentielle 2017 et de leurs équipes, mais aussi auprès du grand public. La campagne « Enfant avant tout », relayée dans les médias et sur les réseaux sociaux avec le hashtag #enfants2017, a permis de rappeler que l'enfance est un droit.

+ En savoir plus :

www.unicef.fr/enfants2017





© Frédéric de la Mure

« Faire en sorte que la France signe la Déclaration sur la sécurité dans les écoles a été mon premier combat en tant qu'ambassadrice de l'UNICEF France. »

Laetitia Casta

De g. à dr. : Antony Lake, directeur exécutif de l'UNICEF, Jean-Marc Ayrault, ministre des Affaires étrangères, François Hollande, président de la République, Alberto Ortiz, ancien enfant soldat, et Laetitia Casta, ambassadrice de l'UNICEF France, lors de la conférence internationale « Protégeons les enfants de la guerre ».

CAMPAGNE POUR L'ÉDUCATION EN ZONES DE CONFLIT

Des écoles, pas des champs de bataille!

En février, lors de la conférence internationale « Protégeons les enfants de la guerre », organisée à Paris par le ministère des Affaires étrangères, en partenariat avec l'UNICEF, la France est devenue le premier État membre permanent du Conseil de sécurité des Nations unies à signer la Déclaration sur la sécurité dans les écoles. Un signal fort pour la communauté internationale, résultat d'une campagne menée par l'UNICEF

France en lien avec d'autres associations. Les écoles sont trop souvent les cibles d'attaques délibérées dans les zones de conflit. Elles sont occupées par des armées ou des milices, voire détruites. Un enfant sur dix vit aujourd'hui dans un pays affecté par un conflit. Protéger les écoles, c'est permettre un retour plus rapide à l'éducation pour des milliers d'élèves.

+ En savoir plus : www.unicef.fr/protectschools

ENFANTS DÉRACINÉS

L'UNICEF défend 6 mesures concrètes face au cauchemar des routes migratoires

Tout au long de l'année 2017, l'UNICEF a fait des enfants réfugiés et migrants une priorité, en alertant sur les dangers auxquels ils sont confrontés et la protection dont ils doivent bénéficier, qu'ils soient isolés ou avec leur famille. Le sommet du G7 en Italie a notamment été l'occasion d'appeler les dirigeants des grandes puissances à adopter un plan d'action en 6 points pour garantir la sécurité de ces enfants en grand danger. En France, l'UNICEF a continué son plaidoyer auprès des autorités pour protéger ces enfants sur la route et renforcer notamment les capacités des départements. Des formations à la protection de l'enfance ont été menées auprès des acteurs associatifs sur l'accompagnement spécifique de ces déracinés.

#EnfantsDéracinés



© UNICEF/UN062479/Georgiev

LES ENFANTS PRENNENT LA PAROLE... ET LE POUVOIR

JOURNÉE MONDIALE DES ENFANTS, UNIDAY,
NUIT DE L'EAU : LES ENFANTS ET LES JEUNES
ONT PRIS DIRECTEMENT LA PAROLE, POUR
SENSIBILISER L'OPINION ET COLLECTER DES FONDS
EN FAVEUR DES ENFANTS OUBLIÉS.

JOURNÉE SOLIDAIRE

UNIDAY

**100 000 jeunes sur tout
le territoire se sont mobilisés**
dans leur établissement scolaire,
leur club de sport ou leur centre
de loisirs, pour cette première
grande journée de l'engagement
des enfants et des jeunes, autour
du thème de la solidarité, en
prenant le chemin du street art.
#UNIDAY



© UNICEF France

INTERNATIONAL

Muzoon au Women's Forum à Paris



© UNICEF/JUN060498/Sokhin

Muzoon Almellehan, réfugiée syrienne de 19 ans, est intervenue les 5 et 6 octobre lors du Women's Forum, à Paris, pour défendre la cause des enfants déscolarisés vivant dans les zones de conflit. Après avoir passé trois ans dans le camp de réfugiés jordanien de Za'atari, Muzoon a été soutenue par l'UNICEF. Aujourd'hui réfugiée au Royaume-Uni, elle est la plus jeune ambassadrice de l'UNICEF et elle voyage pour porter la cause de l'éducation des enfants déracinés ou en zone de conflit. *« En tant que réfugiée, j'ai vu ce qu'il se passe lorsque les enfants sont forcés à se marier trop jeunes ou à travailler, ils abandonnent l'école et mettent leur avenir en danger. C'est pourquoi je suis fière de travailler avec l'UNICEF pour porter la voix de ces enfants et les inciter à rester à l'école. »*

+ En savoir plus : www.unicef.fr/protectschools



20 novembre 2017, les quinze enfants prennent la pose sur le perron de l'Elysée après le conseil des ministres.

JOURNÉE MONDIALE DES ENFANTS

Un conseil des ministres exceptionnel avec le président

Chaque année, le 20 novembre célèbre la Convention internationale relative aux droits de l'enfant, adoptée en 1989. En 2017, les enfants ont pris le pouvoir, jusqu'au plus haut niveau de l'État.

C'est une journée particulière pour ces 15 ambassadeurs de l'UNICEF. Ils ont entre 9 et 17 ans et prennent place aux côtés d'Emmanuel Macron à la table du conseil des ministres, pour interpeller le président de la République et porter la parole de milliers de jeunes qui ont répondu au sondage international de l'UNICEF sur les sujets qui les préoccupent.

À l'ordre du jour, l'accès à l'éducation, le harcèlement, la famine, la pauvreté...

Une rencontre symbolique au vu des résultats du sondage : seulement 20 % des jeunes se sentent écoutés quand des décisions les concernant sont prises et 66 % des enfants ne font pas confiance aux dirigeants pour prendre de bonnes décisions.

Ce conseil des ministres exceptionnel était le point d'orgue de la 28^e Journée mondiale des enfants, au cours de laquelle « les enfants ont pris le pouvoir ». Ainsi, des jeunes ont dirigé la matinale de France Inter, les cuisines du restaurant de Pierre-Sang Boyer, celles de l'Orchestre philharmonique de Radio France ou encore l'entraînement du champion de natation Frédéric Bousquet. Objectif de cette journée : montrer qu'ils sont capables de se faire entendre !

ÉVÈNEMENT

Nuit de l'eau

Avec 230 000 euros collectés, la **Nuit de l'eau 2017** s'est achevée sur un **nouveau record**, pour sa 10^e édition ! Sous le parrainage de Laury Thilleman et Camille Lacourt, 35 000 participants se sont mobilisés dans plus de 200 piscines en France.

+ En savoir plus :

www.lanuitdeleau.com

© Maud Chevallier et Bruna Meyer, ECV Paris

3 INNOVATIONS AU SERVICE DES ENFANTS DU MONDE

L'UNICEF FRANCE S'APPLIQUE À TROUVER DE NOUVEAUX LEVIERS DE SENSIBILISATION ET D'ACTION. ZOOM SUR TROIS OUTILS NUMÉRIQUES LANCÉS EN 2017.

DÉFIS FOUS

USEFooL CHALLENGE : pour la bonne cause!

Faire le buzz en relevant des challenges décalés, au bénéfice de milliers d'enfants dans le monde : tel est le principe de cette nouvelle plateforme USEFooL CHALLENGE, lancée par l'UNICEF France. Aller à la poissonnerie en tenue de plongeur, maquiller son amie les yeux fermés, danser seul dans un parc ou encore se percher n'importe où le plus vite possible... Ce sont quelques-uns des défis insolites qui ont été lancés à sa famille, ses amis ou ses collègues sur www.usefool-challenge.fr. Il suffisait de déterminer une cagnotte et dès que son montant était atteint, le défi était réalisé et filmé pour être ensuite partagé sur les réseaux sociaux avec le hashtag #USEFooLCHALLENGE. L'objectif ? Soutenir financièrement les programmes de terrain menés par l'UNICEF (éducation, vaccination, accès à l'eau...). De nombreuses personnalités ont donné de la visibilité à l'initiative en la relayant ou en se prêtant directement au jeu!





Festival YOUTH WE CAN! Paris, septembre 2017.

RÉALITÉ VIRTUELLE

Suivez Malika : un récit immersif à 360°!

Comment mieux cerner le quotidien d'un enfant du Niger, sans même se déplacer ? C'est désormais possible grâce à la vidéo réalisée par l'UNICEF France et l'UNICEF Niger, en partenariat avec Volvic. Accessible en quelques clics sur Youtube, « SuivezMalika » est un docu-fiction de trois minutes réalisé en réalité virtuelle. Chaque internaute peut ainsi se déplacer dans l'image. Malika, une fillette de 12 ans qui habite dans le petit village de Gada, au centre du Niger, fait découvrir sa maison, sa famille et ses camarades de classe. Elle explique aussi comment l'accès à l'eau potable a transformé sa vie, celle de son école et de son village tout entier. Une manière très concrète de mieux comprendre l'importance de l'accès à l'eau et du travail de l'UNICEF. Ce film est présenté régulièrement dans le cadre de festivals, de salons grand public, pour engager de nouveaux donateurs. **#SuivezMalika**

DON PAR SMS

92092 : le numéro à retenir

La France était l'un des rares pays européens à ne pas autoriser le don par SMS. C'est chose faite depuis novembre 2016 et la loi pour une République numérique. Un résultat obtenu grâce à la mobilisation de l'UNICEF France et de nombreuses associations. Des campagnes ont déjà été menées pour sensibiliser à ce nouveau canal de don rapide. « *En cas de catastrophe ou d'appel aux dons en urgence, ce moyen rapide de soutenir nos actions sera particulièrement adapté* », explique Sébastien Lyon, directeur général de l'UNICEF France.

Pour donner, il suffit d'envoyer
Don2 (pour 2 €) ou Don10 (pour 10 €)
au 92092.

DES ENTREPRISES À NOS CÔTÉS

LOUIS VUITTON

Avec le soutien de ses clients, Louis Vuitton a reversé 2 millions d'euros supplémentaires en 2017 avec la campagne #MakeAPromise, pour soutenir les programmes de l'UNICEF en faveur des enfants les plus vulnérables. Ce soutien a notamment contribué à fournir de l'eau potable à 14 millions de personnes et des fournitures scolaires à 140 000 enfants victimes du conflit syrien.

Fondation L'OCCITANE

La Fondation L'Occitane s'engage pour notamment aider à prévenir la cécité infantile, en soutenant nos programmes de supplémentation en Vitamine A – essentielle pour le système immunitaire de l'enfant – en Papouasie-Nouvelle-Guinée, en Bolivie et au Myanmar. Objectif : favoriser une meilleure santé pour 1,7 million d'enfants d'ici à 2019.

GARNIER

En 2017, Garnier a versé 1,2 million d'euros à l'UNICEF pour soutenir ses programmes humanitaires. Cette aide a notamment permis de fournir de l'eau potable à 212 000 réfugiés rohingyas au Bangladesh et à la mise en place de 680 centres de traitement du choléra au Yémen. Le soutien de Garnier a aussi contribué à la mise en place d'« Espaces amis des enfants » en Jordanie.



L'entreprise de conseil informatique et technologies s'est engagée dans un programme de préscolarisation des enfants au Togo. Et pour chaque nouvel embauché au sein du Groupe, Néo-Soft reversera une contribution à l'UNICEF!

PLUS D'UNE CENTAINE DE FONDATIONS ET D'ENTREPRISES NOUS SOUTIENNENT. GRÂCE AUX 6,6 MILLIONS D'EUROS COLLECTÉS AUPRÈS D'ELLES EN 2017, DES ACTIONS CONCRÈTES SONT MENÉES.

FONDATION CHANEL

La Fondation a apporté un soutien financier à l'UNICEF pour aider les familles victimes de l'ouragan Irma dans les Caraïbes d'une part, et les milliers d'enfants et familles rohingyas qui ont fui les persécutions vers le Bangladesh d'autre part.



Depuis 2006, Pampers a aidé à protéger 100 millions de femmes et leurs bébés, contre le tétanos maternel et néonatal. Grâce à la campagne « 1 paquet = 1 vaccin », des milliers de vies ont été sauvées en 2017.



C'EST LA MODE QUI VOUS AIME

L'enseigne a soutenu, pour la troisième année, notre projet d'éducation préscolaire au Bangladesh. Résultat : près de 12 000 enfants, de 4 à 6 ans, ont eu accès à un enseignement préscolaire et à une transition réussie dans l'éducation élémentaire.



Après déjà onze années de partenariat avec l'UNICEF au bénéfice de l'accès à l'eau des enfants les plus vulnérables en Afrique, Volvic soutient pour la troisième année un projet d'accès à l'eau en Éthiopie.

Ils nous ont aussi soutenus toute l'année : Remerciements à Auzou, Doudou et Compagnie, Edelman, Editor, Gulli, Klepierre, La Poste, M6, Prisma, Sunset...



INDISPENSABLES BIENFAITEURS

DES FEMMES ET DES HOMMES CHOISSENT RÉGULIÈREMENT DE NOUS LÉGUER TOUT OU PARTIE DE LEURS BIENS. NOUS AVONS VOULU LEUR RENDRE HOMMAGE EN SEPTEMBRE DERNIER.

229
legs et
assurances-vie
ont généré
13,7 millions
d'euros en 2017

36
nouveaux
bienfaiteurs
ont fait un legs
à l'UNICEF
France en 2017

Généreux et discrets, les bienfaiteurs de l'UNICEF France sont un levier d'action majeur : grâce à leurs legs, de nombreux programmes d'aide aux enfants les plus vulnérables sont menés chaque année dans le monde entier. Le 13 septembre 2017, l'UNICEF France a inauguré une grande fresque murale dans le hall de son siège social, à Paris (6^e) pour témoigner à ses bienfaiteurs de son extrême gratitude et a ainsi fait de cette date la « Journée de la reconnaissance ». L'artiste Carolalune a utilisé de la peinture aérosol et des pochoirs, en s'inspirant d'une photographie de Vincent Trémeau au Niger. Une manière originale d'incarner l'espoir suscité par les actions de l'UNICEF France et de toujours garder en mémoire celles et ceux qui y ont contribué.

MERCI À NOS ACHETEURS SOLIDAIRES!

L'activité de vente de cartes
et de produits solidaires a permis
de recueillir plus de 2 millions
d'euros de dons en 2017.
Le réseau des comités, tenu par les
bénévoles, reste le premier réseau
vendeur, devant La Poste.

L'ENGAGEMENT, PILIER DE L'UNICEF FRANCE

L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES À NOS CÔTÉS EST VITAL. CELUI DES JEUNES A TOUJOURS ÉTÉ UNE PRIORITÉ POUR L'UNICEF. GRÂCE AUX OUTILS DIGITAUX, ILS SONT DÉSORMAIS 4 000 AMBASSADEURS, MOBILISÉS POUR PORTER LE MESSAGE DE L'UNICEF ET AGIR LOCALEMENT.



BÉNÉVOLAT

Séance de sensibilisation dans une école du 10^e arrondissement de Paris, assurée par des volontaires en service civique à l'UNICEF France, mai 2017.

© Michaël Zumstein / UNICEF France

Partout, tout le temps...

Plus de 5 000 bénévoles nous accompagnent et donnent de leur temps pour défendre la cause des enfants. Grâce à eux, 1 300 événements ont été organisés en 2017, soit 600 000 personnes touchées et 140 000 enfants sensibilisés aux droits de l'enfant. Que ce soit dans les écoles pour sensibiliser les jeunes et accompagner les acteurs de l'éducation, auprès des villes, des départements et des régions afin de les impliquer davantage pour les droits de l'enfant, au contact des entreprises pour associer le réseau des PME/TPE à nos actions, au contact des notaires pour mieux faire connaître le legs en faveur des associations, et à nos côtés pour vendre des cartes de vœux et cadeaux solidaires... Ils sont sur tous les fronts, accompagnés de volontaires en service civique et de salariés en mécénat de compétences pour renforcer nos dynamiques territoriales!

RÉSEAU

Les villes contre les inégalités

Plus de 2 millions d'enfants vivent dans les 231 municipalités ou 16 intercommunalités membres du réseau Ville amie des enfants. Cette année, leur 13^e rencontre s'est tenue à Paris, en septembre, sur le thème « Sports, loisirs et éducation pour lutter contre les inégalités », en présence de 300 élus, agents territoriaux et bénévoles de l'UNICEF France pour échanger sur les innovations et les bonnes pratiques en ce domaine. Cette journée a été l'occasion d'accueillir une délégation d'élus d'Hô Chi Minh-Ville et le représentant de l'UNICEF Vietnam, venus s'inspirer du modèle Ville amie des enfants français pour le déployer au Vietnam.

RÉSEAU SOCIAL

Des micro-défis bénévoles

L'UNICEF France est partenaire de la plateforme de mobilisation en ligne Diffuz, lancée par la Macif en mai 2017. L'objectif : proposer aux Français qui le souhaitent d'agir bénévolement à travers des micro-défis lancés dans la France entière.



Festival YOUTH WE CAN! Paris, septembre 2017.

CONSULTATION

Les jeunes s'engagent

Près de 4 000 jeunes sont engagés auprès de notre association dans le cadre des programmes Clubs, Jeunes ambassadeurs et UNICEF Campus. Depuis plusieurs années, les campagnes de mobilisation portent leurs efforts sur les outils digitaux les plus plébiscités. De plus, 5 000 jeunes de 15 à 25 ans sont régulièrement sondés via l'application U-Report, qui permet de diffuser des sondages auprès d'eux.

L'UNICEF France a notamment recueilli la parole des filles via cet outil, dans le cadre de la remise du livre blanc FemmeCop23 à la secrétaire d'État chargée de l'égalité entre les femmes et les hommes, Marlène Schiappa.



BWAAAH !

Des lapins pas si crétiens

Lancé fin 2016, myUNICEF.fr est le nouveau site dédié à l'engagement des enfants et des jeunes, et il est investi par des invités à l'univers bien décalé. Grâce au mécénat d'Ubisoft, les Lapins Crétiens sont les nouvelles égéries des campagnes de

sensibilisation aux droits de l'enfant. Ils s'affichent aussi dans un clip en motion design, qui fait figurer un lapin aux couleurs de l'UNICEF et sur près de 15 000 affiches distribuées dans les établissements scolaires.



© Ubisoft Entertainment



Ivine, Malak et Mustapha sont syriens. L'histoire de leur exil a inspiré trois petits courts-métrages animés baptisés « Les contes désenchantés ».

En utilisant le logiciel d'animation Scratch, les enfants de 8 à 12 ans étaient invités à imaginer la suite de leur histoire dans le cadre d'un grand concours, UNICEF Coding Challenge. Les encadrants (enseignants ou animateurs) avaient à leur disposition des kits pédagogiques pour prendre en main l'outil. L'objectif : faire des enfants de futurs acteurs du changement.

KIT ÉDUCATIF

Paris 2024 : un peu de « playdagogie »!

Le programme « Playdagogie, valeurs de l'olympisme » propose de donner aux enseignants et aux animateurs de clubs de sport des outils et jeux sportifs pour sensibiliser les enfants de 6 à 12 ans aux sujets de société. Tony Estanguet, coprésident de Paris 2024, Emmeline NDongue, médaillée d'argent aux Jeux de Londres 2012 en basket-ball et ambassadrice « Éducation » au sein du comité et Laurence Fischer, championne du monde de karaté et membre du comité Sport et Société de Paris 2024, l'ont inauguré dans une école parisienne.

DES « MESSAGERS » AU GRAND CŒUR

DE NOMBREUSES PERSONNALITÉS ONT CHOISI DE METTRE LEUR RENOMMÉE AU SERVICE DE LA DÉFENSE DES DROITS DE TOUS LES ENFANTS. LES AMBASSADEURS ET AMBASSADRICES DE L'UNICEF FRANCE PORTENT NOS MESSAGES ET RENFORCENT NOTRE ACTION AU QUOTIDIEN. TÉMOIGNAGES.



© UNICEF France

« Je souhaite promouvoir la mobilisation et la prise de parole des jeunes, afin qu'ils prennent la place à laquelle ils ont droit dans la société, car ils sont l'avenir de notre pays. »

SOPRANO,
rappeur marseillais, parrain de U-Report, un nouvel outil numérique d'expression lancé en avril 2017.



© S. Alleaume

« Vos vœux peuvent sauver des vies. Comme nous, soutenez l'UNICEF! »

Élodie GOSSUIN,
Miss France, animatrice radio et télévision, a été nommée ambassadrice de l'UNICEF France en septembre 2017.

Jean-Paul GAULTIER,
grand couturier français, a imaginé pour l'UNICEF une collection exclusive de cartes de vœux en 2017.



© UNICEF Côte d'Ivoire/UN0127734

« Lors de ma mission au Niger, j'ai pu observer le travail admirable des équipes de l'UNICEF pour venir en aide aux enfants et à leurs familles. »

Oxmo PUCCINO,
rappeur, auteur-compositeur-interprète, ambassadeur de l'UNICEF France depuis 2012.

« En nous engageant aux côtés de l'UNICEF, nous voulons aider les enfants qui n'ont pas la même chance que nous. »

KIDS UNITED,
groupe d'enfants et adolescents, messagers de l'UNICEF, chanteurs de paix et d'espoir, a remis 1,9 million d'euros en décembre dernier à l'UNICEF France.



© Vincent Trembeau / UNICEF France

© Eric Raz



« Cela nous tient à cœur d'aider les enfants, spécialement ceux d'Haïti cette année, pour qu'ils aient accès à l'eau potable et à l'assainissement. »

Laury THILLEMAN,
consultante sportive
et animatrice,
Camille LACOURT,
nageur français,
marraine et parrain
de la Nuit de l'eau.



© UNICEF France

« Mon rêve, c'est que tous les enfants puissent se créer des ailes qui les emmèneraient là où ils ont envie d'aller! »

Thomas PESQUET,
astronaute français de l'Agence spatiale européenne et premier ambassadeur de l'UNICEF France dans l'espace, a dialogué, le 20 mars dernier, avec des milliers d'élèves depuis l'espace, sur l'accès à l'eau potable dans le monde.

« En me rendant au Tchad avec l'UNICEF, j'ai constaté à quel point l'accès à Internet est une chance. Sans Internet, je ne pourrais pas exercer mon métier. Voir que ces jeunes n'ont pas la possibilité d'en faire autant, ça me donne envie d'agir pour changer les choses. »

Lola DUBINI,
Youtubeuse et comédienne.



© UNICEF France

© Jean-François Robbert



« Je suis fier d'être le parrain de la 2^e édition du Prix UNICEF de littérature jeunesse, qui permet aux enfants d'être acteurs pour défendre leurs préférences et promouvoir le goût de la lecture. »

Maxime CHATTAM,
romancier français.

Paddington, messenger des droits de l'enfant

Paddington, l'ours en peluche héros du film éponyme, fait également partie des soutiens de l'UNICEF pour promouvoir les droits des enfants partout dans le monde. Son histoire est similaire à celle de millions d'enfants déracinés. L'UNICEF s'est donc associé à Paddington pour créer des outils de sensibilisation auprès des 5-11 ans sur la thématique des enfants réfugiés.



© P&Co., Ltd/ISC2018

« Le 20 novembre, nous avons accueilli Nino, 9 ans, à l'auditorium de Radio France pour nous diriger. C'était un geste symbolique fort en faveur des enfants. Chaque année, nous aidons l'UNICEF avec ce que nous avons de plus précieux à offrir : la musique »

L'Orchestre philharmonique de Radio France, ambassadeur de l'UNICEF France depuis 2007.



© Thomas Scotty / UNICEF France



FRANCE

✉ 3, rue Duguay-Trouin
75282 Paris Cedex 06

☎ + 33 1 44 39 77 77

@ contact@unicef.fr

f UNICEF.France

t UNICEF_france

📷 unicef_france

💻 www.unicef.fr